

**WEB SERIES SEBAGAI SARANA PROMOSI TOYOTA
INDONESIA**

(Analisis Semiotika *Web Series* “Mengakhiri Cinta Dalam 3 Episode”)

WEB SERIES AS TOYOTA INDONESIA PROMOTION MEANS

(*Semiotics Analysis of Web Series "Ending Love in 3 Episodes"*)

Oleh:

Muhamad Fajar Amrullah

152050130

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**